



BOB

BankingOnBrains

The logo features the letters 'BOB' in a large, black, serif font. The middle 'O' is replaced by a target icon with a green center and black concentric circles, and a black arrow pointing towards the center. Below this, the text 'BankingOnBrains' is written in a smaller, black, sans-serif font, with the 'B', 'O', and 'B' in green and the 'ankingnBrains' in black.

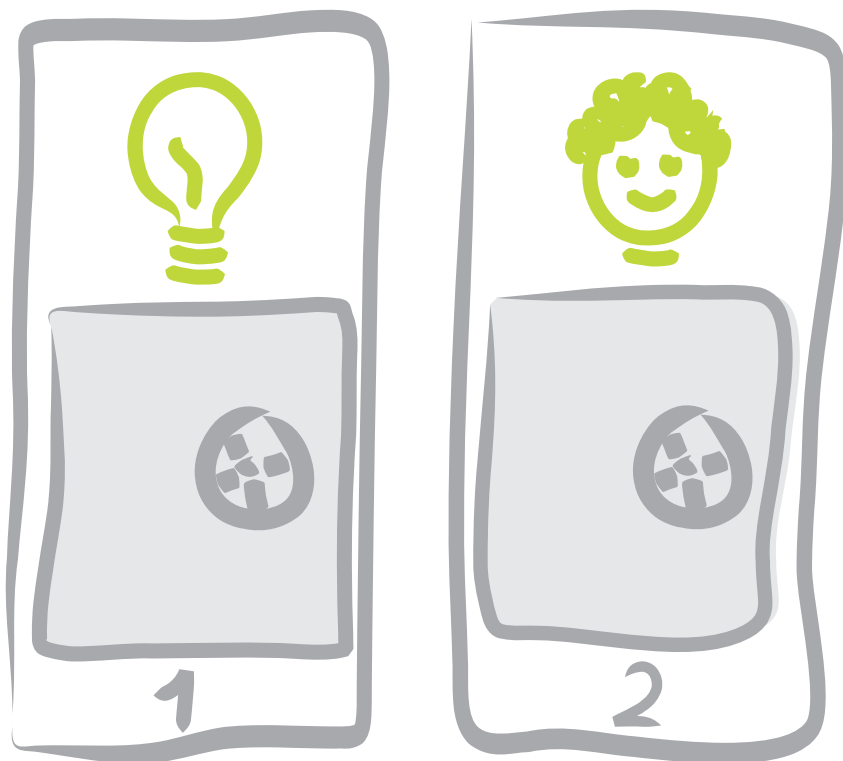
2

CHE COS'È BOB?



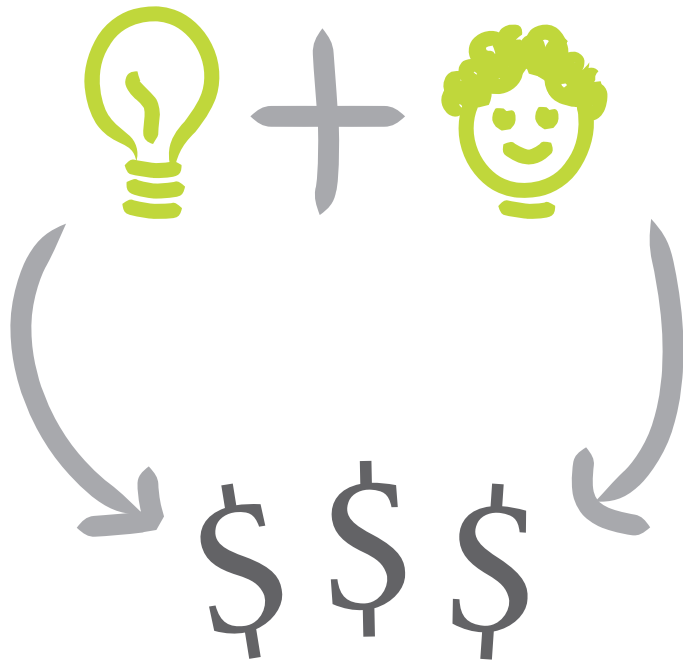
BOB è la prima Banca Internazionale del Capitale Intellettuale per Giovani Menti.

### 3 CHE COS'È BOB?



La Banca BOB ha due casseforti, una per le business ideas e una per i profili professionali degli studenti-imprenditori.

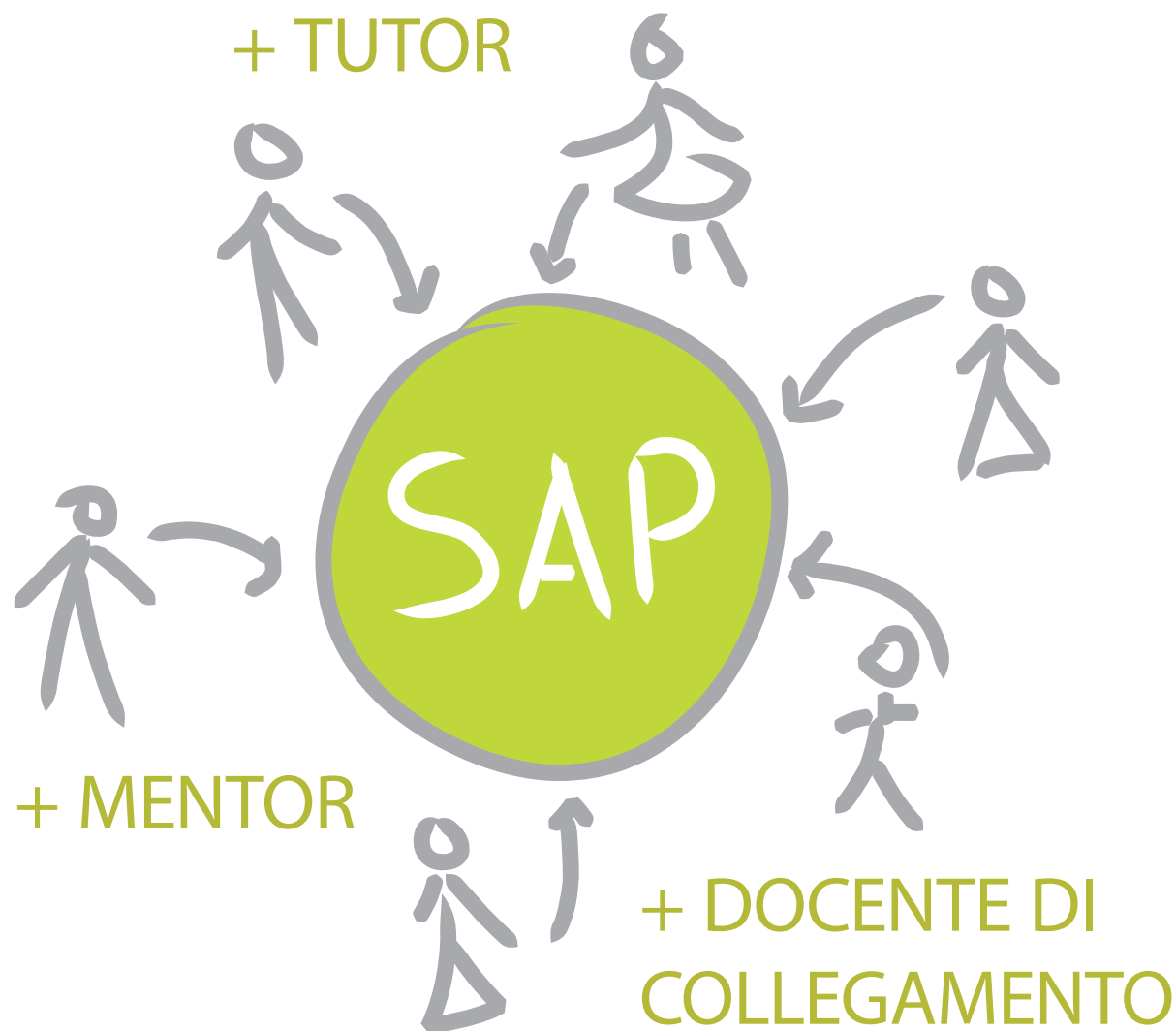
## 4 CHE COS'È BOB?



La funzione di BOB è mettere in valore le business ideas e i profili professionali degli studenti-imprenditori.

# COME FUNZIONA BOB?

## 1. Nasce il team, la SAP.



Gli studenti – con l’ausilio di tutor, mentor e docenti di collegamento interni a scuole e università che inseriscono BOB nei rispettivi POF (Piani dell’Offerta Formativa) – costituiscono e gestiscono per un anno Imprese reali SAP (Società in Ambiente Protetto) ex Risoluzione Ministero delle Finanze n. 84/E del 14.05.1999.

# COME FUNZIONA BOB?

## 2. Dal gruppo SAP nasce la business idea.



Il gruppo degli studenti-imprenditori, riunito in una SAP, provvede ad elaborare la business idea (orientata a prodotti e/o processi all-tech, con contenuto tecnologico basso, medio, alto, servizi originali ed innovativi, altre forme di idea, progetto o bene INNOVATIVO, sia esso tecnologico, creativo, di design o di sistema) ideata sulla base dei “bisogni di invenzioni” espressi e comunicati agli studenti da esperti in tendenze e sviluppi industriali, commerciali e sociali.

IL GENIO SOLITARIO È UN MITO PER NOSTALGICI.  
IL GENIO È UN SOCIAL NETWORK.

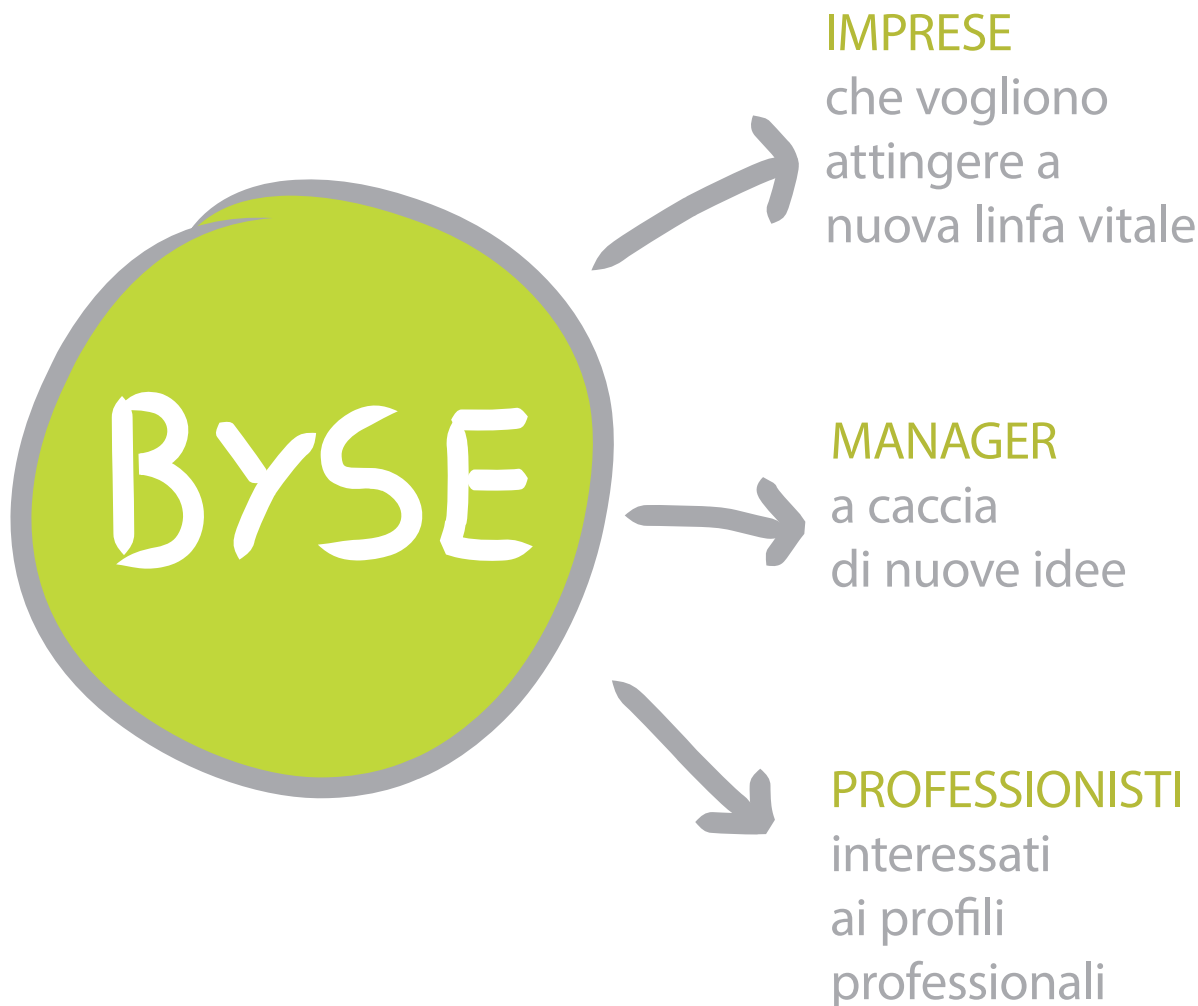
## 3. La SAP redige il Business Plan.



Il gruppo degli studenti-imprenditori, riunito nella SAP, provvede a redigere il Business Plan.

## 4. La SAP si quota in Borsa.

N.B. PRIMO ATTO DELLA MESSA IN VALORE  
DELLE BUSINESS IDEAS E DEI PROFILI PROFESSIONALI

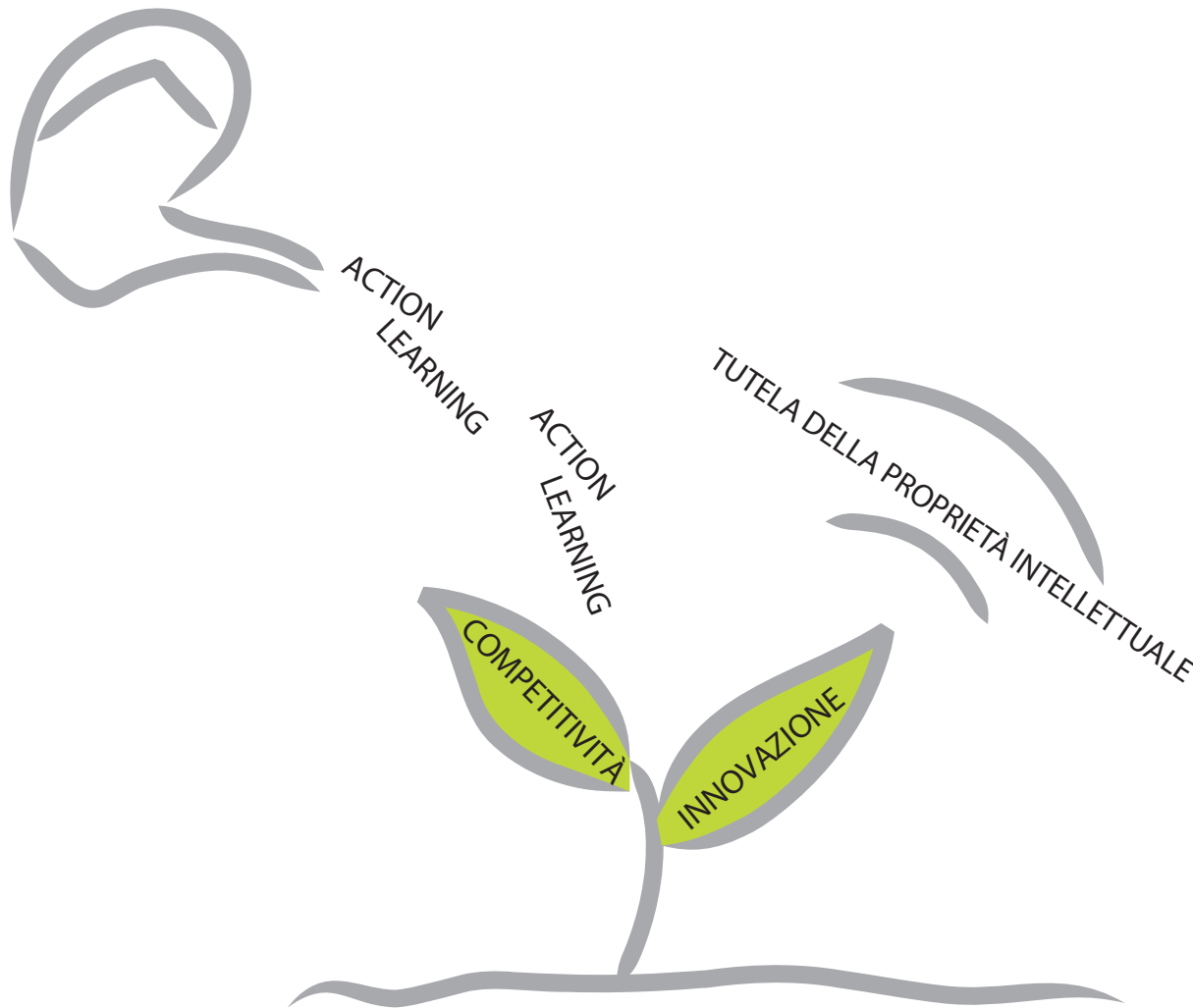


La SAP procede alla ricerca del **CAPITALE SOCIALE** (€ 6.000), collocando le relative quote presso imprese – potenziali partner nella realizzazione del prodotto/servizio ideato, potenziali clienti e fornitori – manager e professionisti con l’ausilio di una speciale Borsa Valori (BYSE – Brainy Youth Stock Exchange) accessibile sul web e riservata alla quotazione delle Imprese SAP, così da agevolare la sottoscrizione del capitale sociale anche da parte di imprese e professionisti aderenti alle organizzazioni imprenditoriali e professionali di categoria partner del Progetto.



## 5. La SAP diventa operativa. NON È UN BUSINESS GAME!

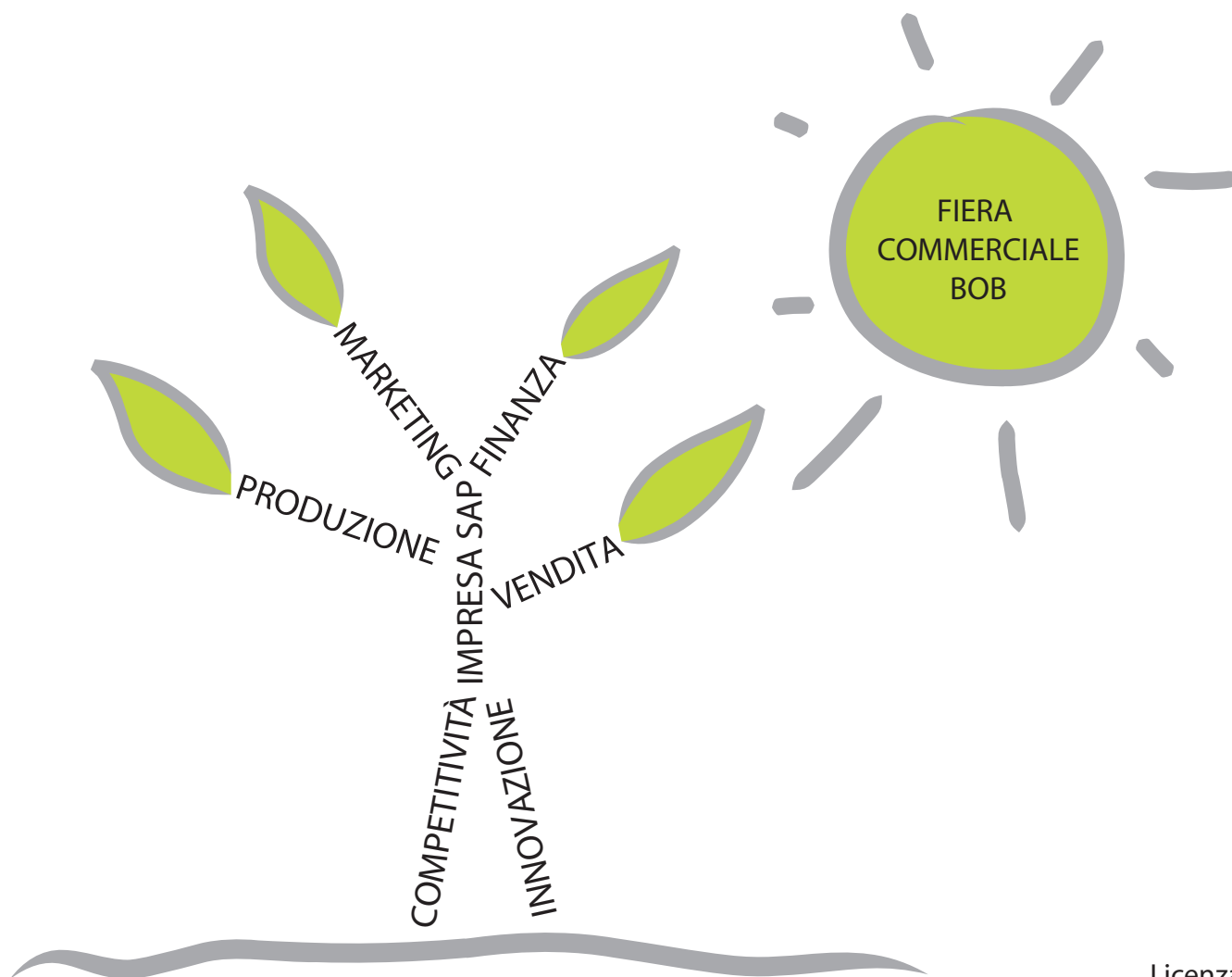
N.B. SECONDO ATTO DELLA MESSA IN VALORE  
DELLE BUSINESS IDEAS E DEI PROFILI PROFESSIONALI



BOB INCORPORA un programma di alta formazione – in modalità prevalente “action learning” – alla gestione d’impresa, su tematiche quali: imprenditorialità, gestione progetti, sviluppo commerciale, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, relazioni sindacali, opportunità di joint venture, ecc. Gli studenti-imprenditori vivono una concreta esperienza imprenditoriale, assumono cariche sociali e gestionali tipiche di un’azienda. Le business ideas vengono protette attraverso idonei strumenti di tutela della proprietà intellettuale.

## 6. La SAP cresce e si mette sul mercato.

N.B. TERZO ATTO DELLA MESSA IN VALORE  
DELLE BUSINESS IDEAS E DEI PROFILI PROFESSIONALI



La SAP incrementa il capitale circolante tramite la ricerca di sponsorizzazioni.  
La SAP produce e vende sul mercato prodotti e servizi innovativi e competitivi oggetto dell'attività d'impresa, anche mediante la partecipazione a speciali fiere commerciali.

## 7. La SAP informa gli azionisti.



La SAP trimestralmente invia un report sull'andamento dell'impresa e delle specifiche direzioni di funzione alle imprese, ai manager ed ai professionisti soci che hanno così la possibilità di valutarne le performance in funzione sia della stipula di accordi commerciali (es. acquisto di brevetti o licenze d'uso), sia del recruiting di risorse umane ad elevato potenziale (gli studenti-imprenditori) formatesi nell'ambito del Progetto.

## 8. Competizione e verifica.

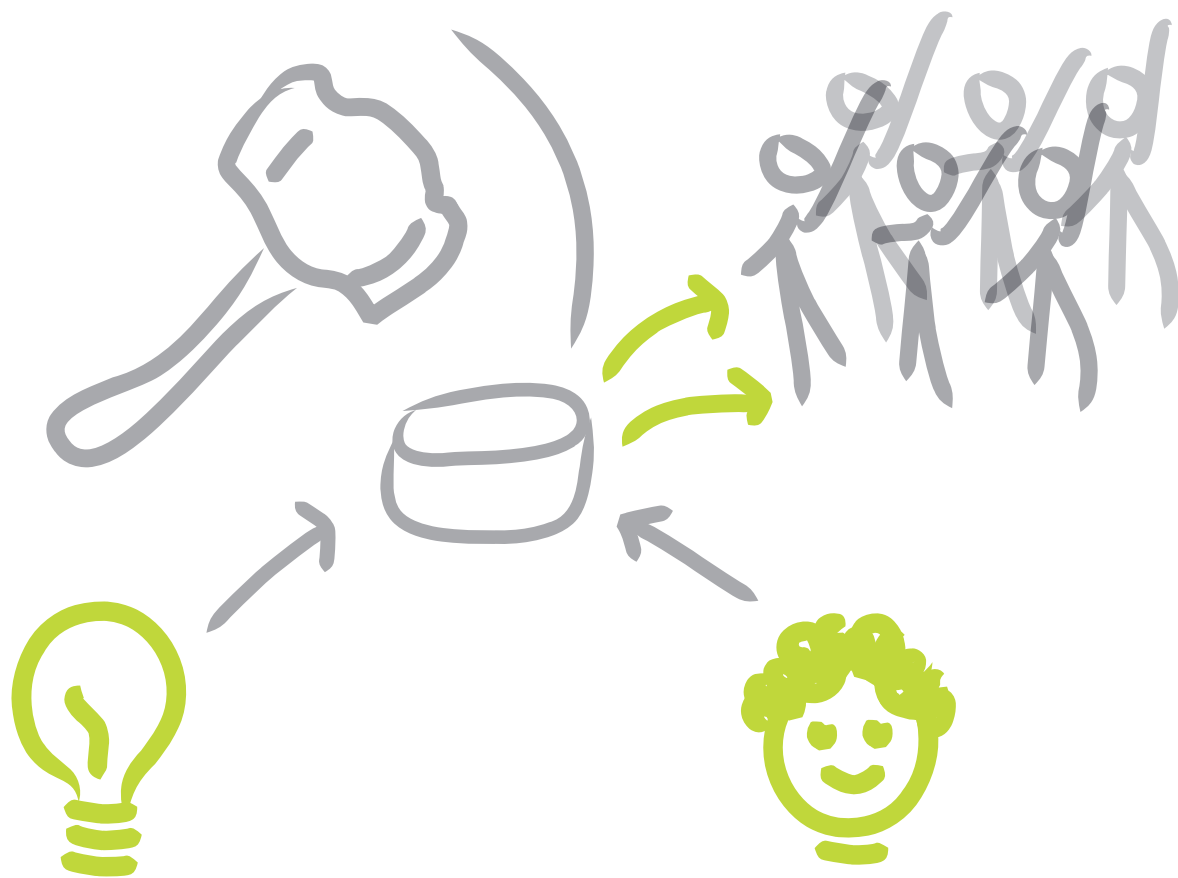


NESSUNO PERDE, TUTTI CRESCONO.

La SAP partecipa a competizioni regionali, nazionali, internazionali sponsorizzate da imprese, camere di commercio e istituzioni locali, per la capacità del Progetto di attuare un concreto marketing territoriale. Ma è una competizione diversa dalle altre. Perché? Perché nessuno perde, tutti crescono! Specialmente i territori, grazie ad un'accresciuta competitività.

## 9. Asta del Capitale Intellettuale.

N.B. CULMINE DELLA MESSA IN VALORE  
DELLE BUSINESS IDEAS E DEI PROFILI PROFESSIONALI



SI APRONO LE DUE CASSEFORTI DELLA BANCA BOB  
E SE NE METTE IN VALORE IL CONTENUTO.

Le Imprese SAP degli studenti-imprenditori confrontano le rispettive Business Ideas nell'ambito dell'Asta del Capitale Intellettuale (innovazioni, invenzioni, brevetti, design, creatività) dal vivo e sul web, dove imprenditori, manager e professionisti possono fare offerte di acquisto dei diritti di proprietà intellettuale. Nell'ambito della stessa Asta del Capitale Intellettuale una speciale sezione è dedicata al Capitale Umano costituito dai profili professionali degli studenti-imprenditori.

# 14 COME FUNZIONA BOB?

## 10. La SAP revisiona il bilancio.



Proprio come le società quotate in Borsa sono obbligate a fare, anche le INNOVATIVE Imprese SAP affidano a società o professionisti abilitati l'incarico di revisione contabile dei rispettivi bilanci che espongono anche i valori correlati alla valutazione delle business ideas come risultanti dal sistema VALOR della Commissione UE.

## 11. La SAP versa il corrispettivo delle imposte.



Le INNOVATIVE e “reali” Imprese SAP non sono registrate ai sensi della Risoluzione del Ministero delle Finanze n. 84/E del 14.05.1999 e, quindi, non possono versare all’Erario le imposte. Tuttavia l’importo equivalente alle imposte (IRES e IRAP) viene versato a fini di mutualità ad organizzazioni individuate d’intesa con gli enti locali.

# 16 COME FUNZIONA BOB?

## 12. La SAP viene liquidata.



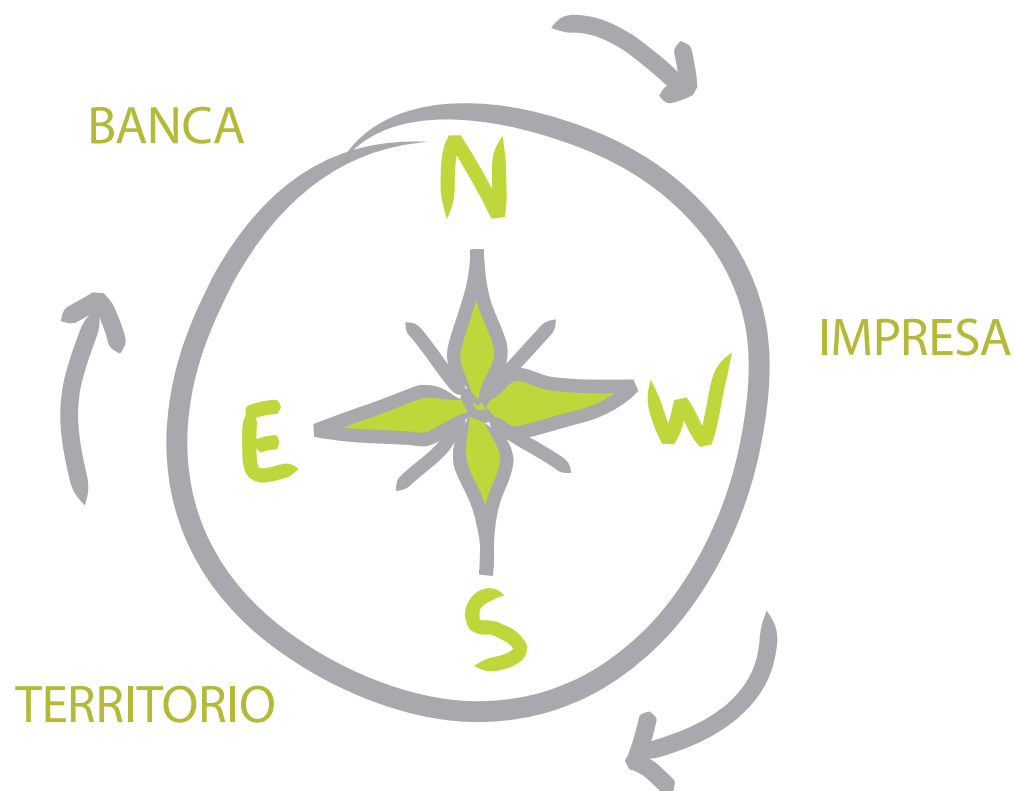
Al termine dell'annualità di Progetto ogni INNOVATIVA Impresa SAP viene liquidata; nell'Assemblea dei soci si restituisce il capitale sottoscritto, aumentato del dividendo o decurtato dell'eventuale perdita dell'esercizio.



TUTTI COMPLETANO GLI STUDI.



## 13. Orientamento post progetto BOB.



IL PROGETTO BOB DIVENTA UN PONTE STRATEGICO PER FAVORIRE LE RELAZIONI TRA BANCA, IMPRESA E TERRITORIO

Il Progetto BOB costituirà per le Regioni una piattaforma per promuovere, favorire e facilitare l'utilizzo degli strumenti operativi mirati ad integrare le diverse esigenze tra banche, imprese "legalmente registrate" che scaturiranno al termine del Progetto BOB e territorio, in una logica di sostegno della competitività dei settori produttivi strategici per l'economia regionale e la diffusione di modelli organizzativi flessibili. Il Progetto BOB provvederà ad accompagnare i giovani nella scelta dello sbocco lavorativo.



BOB costituisce un asset fondamentale per la PIANIFICAZIONE STRATEGICA funzionale allo SVILUPPO, alla COMPETITIVITA', all'OCCUPABILITA' e all'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI.

BOB è una infrastruttura immateriale di importanza critica; è un PONTE tra il mondo degli studi ed il mondo del lavoro.

Nell'ambito di BOB si formeranno i futuri LEADER del Paese.

19

# SOGGETTI COINVOLTI

IN UNA REGIONE TIPO CON UN FINANZIAMENTO FSE E/O FESR DI € 8 MILIONI.

96.454

# 20 SOGGETTI COINVOLTI.

## FASE DI PREPARAZIONE

(n. 66.014 soggetti)

### **Roadshow di presentazione del Progetto (obiettivo):**

Scuole Secondarie di Secondo Grado: n. 94

Istituti d'Istruzione Secondaria Superiore: n. 65

Studenti iscritti a Scuole Secondarie di Secondo Grado e a Istituti d'Istruzione Secondaria Superiore (ultime 3 classi): n. 7.000

Docenti di Scuole Secondarie di Secondo Grado e di Istituti d'Istruzione Secondaria Superiore (ultime 3 classi): n. 700

Istituti di Grado Universitario: n. 5

Studenti iscritti a Istituti di Grado Universitario: n. 56.000

Docenti di Istituti di Grado Universitario: n. 2.000

Camere di Commercio: n. 5

Associazioni Imprenditoriali di Categoria: n. 15

Ordini Professionali, Associazioni di Professionisti e

Associazioni di Manager: n. 60

### **Formazione dei formatori (obiettivo):**

Tutor e mentor (imprenditori, manager, professionisti),

Docenti di Collegamento (interni a scuole e università)

e Coordinatori territoriali: n. 70

## FASE DI REALIZZAZIONE

(n. 19.140 soggetti)

### **Selezione Scuole/Università (obiettivo):**

Scuole Secondarie di Secondo Grado, Istituti

d'Istruzione Secondaria Superiore e Istituti di Grado

Universitario selezionati per il Progetto: n. 40

### **Selezione e Formazione degli studenti-imprenditori (obiettivo):**

Studenti-imprenditori selezionati per il Progetto: n. 1.000

### **Roadshow per la capitalizzazione delle Imprese promosse e gestite dagli studenti-imprenditori (obiettivo):**

Imprenditori, manager, professionisti (chiamati ad investire € 50,00 cad.): n. 3.600

### **Fiere commerciali (obiettivo):**

Consumatori in genere e familiari degli studenti-imprenditori: n. 10.000

### **Fiera del placement (obiettivo):**

Imprese, manager e professionisti: n. 3.000

### **Competizioni in ambito provinciale (obiettivo):**

Imprese, manager e professionisti: n. 1.500

## FASE DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI

(n. 11.300 soggetti)

### **Competizione regionale (obiettivo):**

Imprese, manager e professionisti: n. 4.000

### **Asta del Capitale Intellettuale dal vivo (obiettivo):**

Imprese, manager e professionisti: n. 300

### **Asta del Capitale Intellettuale online (obiettivo):**

Imprese, manager e professionisti: n. 7.000

# RISULTATI

IN UNA REGIONE TIPO CON UN FINANZIAMENTO FSE E/O FESR DI € 8 MILIONI.

**742** studenti-imprenditori (**672** iscritti a scuole secondarie di secondo grado e Istituti d'istruzione secondaria superiore e **70** iscritti a istituti di grado universitario) formati a una cultura d'impresa **REALMENTE VISSUTA**.

Agli studenti-imprenditori (destinatari diretti) **163.808** ore di alta formazione in action learning (esclusa verifica finale), di cui **93.972** ore di formazione d'aula.

A **44** destinatari indiretti: tutor, docenti di collegamento e coordinatori di progetto **7.744** ore di alta formazione formatori in aula e **1.320** ore di formazione formatori in e-learning.

**21** Imprese SAP costituite e gestite da **742** studenti-imprenditori.

# RICADUTE OCCUPAZIONALI

IN UNA REGIONE TIPO CON UN FINANZIAMENTO FSE E/O FESR DI € 8 MILIONI.

**2** business ideas “di successo” intermedie attraverso l’Asta del Capitale Intellettuale.

**19** Micro o PMI avviate da **290** giovani ex studenti-imprenditori (39% del totale partecipanti), possibili beneficiari (maggiormente qualificati) di strumenti per il finanziamento di auto imprenditorialità e/o di fondi di garanzia per incentivare l’occupazione.

**52** attività individuali (7% del totale partecipanti) avviate in regime di auto-imprenditorialità e/o auto-impiego, possibili beneficiari (maggiormente qualificati) di strumenti per il finanziamento di auto imprenditorialità e/o di fondi di garanzia per incentivare l’occupazione.

**400** giovani ex studenti-imprenditori (54% del totale partecipanti) che esprimono un capitale umano ad ELEVATO POTENZIALE oggetto di recruiting dai sistemi produttivi locali, nazionali, internazionale.